

**BASES DEL CONCURSO**

jueves 19 febrero 2026

11.04.54 AM

Página 1 / 1

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:</b>	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL CANTON MACHALA AGUAS MACHALA EP									
<b>NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA:</b>	AMEP-DF-FPR-2026-018	<b>FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	3/02/26 0:00							
<b>NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO:</b>	AMEP-AJ-2026-014	<b>FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO:</b>	30/01/26 0:00							
<b>BASE LEGAL:</b> Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta: "El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...)" Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos."										
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b>	DISEÑADOR GRÁFICO Y MULTIMEDIA				<b>PUESTO:</b>	327905	<b>VACANTES:</b>	1	<b>RMU:</b>	817.00
<b>INFORME TECNICO N.:</b>	8079	<b>ESTADO IINF. TEC.:</b>	PLANIFICADO	<b>GRUPO OCUPACIONAL:</b>	SERVIDOR PÚBLICO 1			<b>GRADO:</b>	7	
<b>UNIDAD ADMINISTRATIVA:</b>	COMUNICACION			<b>LUGAR:</b>	AVENIDA NUEVE DE MAYO ENTRE MANUEL SERRANO Y ARIZAGA					
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA:</b>	01.01.01.01.2026.510105.000.002-01.01.01.01.2026.510105.000.002-006 ./.									

**REQUERIMIENTOS**

Instrucción	Experiencia	Competencias Conductuales	Competencias Técnicas
TÍTULO: TERCER AÑO APROBADO, CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE EDUCACION SUPERIOR AREA DE CONOCIMIENTO: MARKETING DIGITAL, DISEÑO GRÁFICO DISEÑO MULTIMEDIA DISEÑO VISUAL COMUNICACIÓN VISUAL PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TÍTULO: TERCER AÑO APROBADO, CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE EDUCACION SUPERIOR AÑOS: 0 MESES: 6 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PUBLICIDAD, DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS INSTITUCIONALES, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (GRABACIÓN Y EDICIÓN), DISEÑO PARA REDES SOCIALES O CAMPAÑAS PÚBLICAS	COMPETENCIA: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS DESCRIPCIÓN: REALIZA BIEN O CORRECTAMENTE SU TRABAJO.  COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE SERVICIO DESCRIPCIÓN: ACTÚA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES, OFRECIENDO PROPUESTAS ESTANDARIZADAS A SUS DEMANDAS.  COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: COOPERA, PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL EQUIPO, APOYA A LAS DECISIONES. REALIZA LA PARTE DEL TRABAJO QUE LE CORRESPONDE. COMO MIEMBRO DE UN EQUIPO, MANTIENE INFORMADOS A LOS DEMÁS. COMPARTE INFORMACIÓN.	- PENSAMIENTO ANALITICO - PLANIFICACION Y GESTION - PENSAMIENTO ESTRATEGICO